



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO

IEBO
Instituto de Estudios de Bachillerato
del Estado de Oaxaca



Instituto de Estudios de Bachillerato
del Estado de Oaxaca

En el marco de la implementación del Componente de Formación Laboral del modelo educativo Nueva Escuela Mexicana, el Instituto de Estudios de Bachillerato del Estado de Oaxaca a través de la Dirección Académica:

CONVOCA

Al personal docente y directivo adscrito a este subsistema educativo, que impartirá en el semestre 2025'A la UAC Módulo II: Administración, mercadotecnia y ventas, para participar en un proceso de capacitación docente virtual y autogestivo, bajo las siguientes:

BASES

1. Podrá participar una Asesora o un Asesor Académico, Directora o Director por cada plantel.
2. Elegir únicamente un curso de los dos disponibles, o los dos sí así lo determina.
3. Deberán inscribirse quienes hayan sido titulares de los módulos de Formación para el trabajo (plan en liquidación), quienes impartieron el módulo anterior, que cuenten con perfil profesional afín a la UAC Administración, del Área de conocimiento Ciencias naturales, experimentales y tecnología que establece el profesiograma para el Bachillerato General de la DGB, o bien, por interés vocacional.
4. Realizar su registro en el sistema de inscripciones institucional para control interno, a partir de la publicación de la presente y hasta el 18 de diciembre de 2024, ingresando en el siguiente enlace: <http://sistemas.edu.mx/inscripciones>
5. Inscribirse en la plataforma Capacítate para el empleo de la Fundación Carlos Slim, completando los campos solicitados (Email y contraseña) y validando su correo para la activación de su cuenta; o bien, si ya está registrado, entrar al curso elegido y tomar su plan de capacitación a partir de la fecha de su registro hasta el 17 de enero de 2025; quedando exento de las actividades académicas en plantel durante el periodo comprendido del 13 al 17 de enero de 2025.
6. Al finalizar el curso, deberá enviar su constancia o certificado digital expedido por la entidad capacitadora para efectos de justificación de inasistencias al plantel hasta el 21 de enero, a través del siguiente formulario: <https://acortar.link/DLbV0K>



Escanéame

DATOS GENERALES

Objetivo general: que el personal académico fortalezca sus conocimientos y habilidades relacionadas con el estudio de mercado como elemento estructural de un proyecto emprendedor, así como la aplicación de estrategias, herramientas y técnicas de la mercadotecnia y las ventas por internet, bajo el enfoque por competencias.

Población objetivo: 261 Asesoras(es) Académicas(os) y/o Directoras(es) que impartirán el Módulo II.

Periodo de capacitación: del 13 al 17 de enero de 2025.

Modalidad: en línea de manera asíncrona.

Recursos necesarios para las y los participantes: equipo de cómputo, conexión a internet y cuenta de correo electrónico (personal o institucional).

Entidad capacitadora: Capacítate para el empleo.

Documento que se otorga: constancia o certificado digital emitido por la entidad capacitadora o equivalente.

Duración: dependerá del curso en el que se inscriban las y los participantes y las opciones disponibles, que cumplan un mínimo de 38 horas o un máximo de 44 horas.

CURSOS



Escanéame

I. Mercadotecnia digital

Propósito: Analizar las necesidades de promoción de un negocio o empresa, diseñar una estrategia de medios basada en los intereses, preferencias y hábitos de un perfil específico de clientes a fin de establecer metas alcanzables a corto, mediano y largo plazo. Además, la persona usuaria será capaz de seleccionar contenidos y medios adecuados al público que se dirige así como evaluar el funcionamiento de su estrategia y solucionar posibles fallas.

Entidad Formadora/vía Plataforma: Capacítate para el empleo de la Fundación Carlos Slim.

Duración: 44 horas.

Disponible en: <https://capacitateparaempleo.org/cursos/view/143>

Enlace corto: <https://acortar.link/qtZ4ZC>

II. Agente de ventas digital

Propósito: Desarrollar las habilidades para vender paquetes de publicidad digital ajustados a las necesidades de empresas que quieren incrementar sus ganancias, así como, asesorar clientes con lenguaje claro y accesible promoviendo la publicidad como una inversión que generará retorno y ganancias y no como un gasto, es capaz de ayudar a adquirir la mejor opción de publicidad de acuerdo con las necesidades de su negocio.

Entidad Formadora/vía Plataforma: Capacítate para el empleo de la Fundación Carlos Slim.

Duración: 38 horas.

Disponible en: <https://capacitateparaempleo.org/cursos/view/51>

Enlace corto: <https://acortar.link/1JmSXc>



Escanéame

La oferta de capacitación externa está abierta, por lo que si algún personal docente o directivo que no vaya a impartir el Módulo II tiene interés en tomar alguno de los cursos, podrá realizarlo de manera independiente en sus tiempos personales, para los fines que le convengan.